

ライオンズクラブ国際協会 335複合地区 次期クラブ会長・次期クラブ幹事セミナー



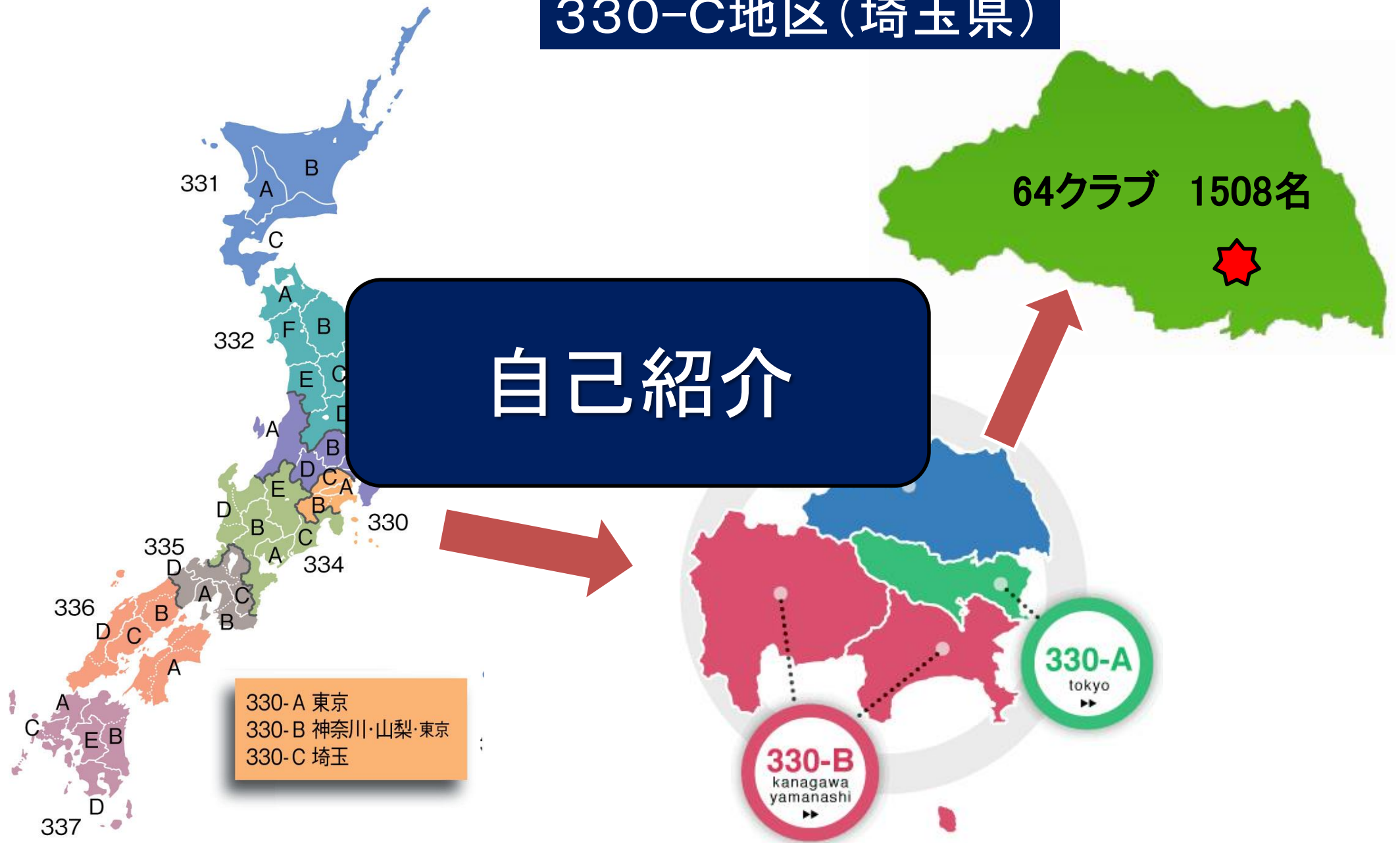
クラブの成功をめざして

－ 会長になってから困らない話…知っているだけで救われる話 －

2026年6月13日

元国際理事 L. 濱野雅司

330-C地区(埼玉県)



330-C地区 2016-2017年度ガバナー 濱野雅司



家族：妻一人、娘一人、ネコ3人

血液型：B型、酉年、うお座

趣味：料理（素人）、テニス（初心者）、TVドラマ鑑賞

国籍：日本





第一印象 = 最悪



= 好印象へのハードルが低い

出会いを大切に

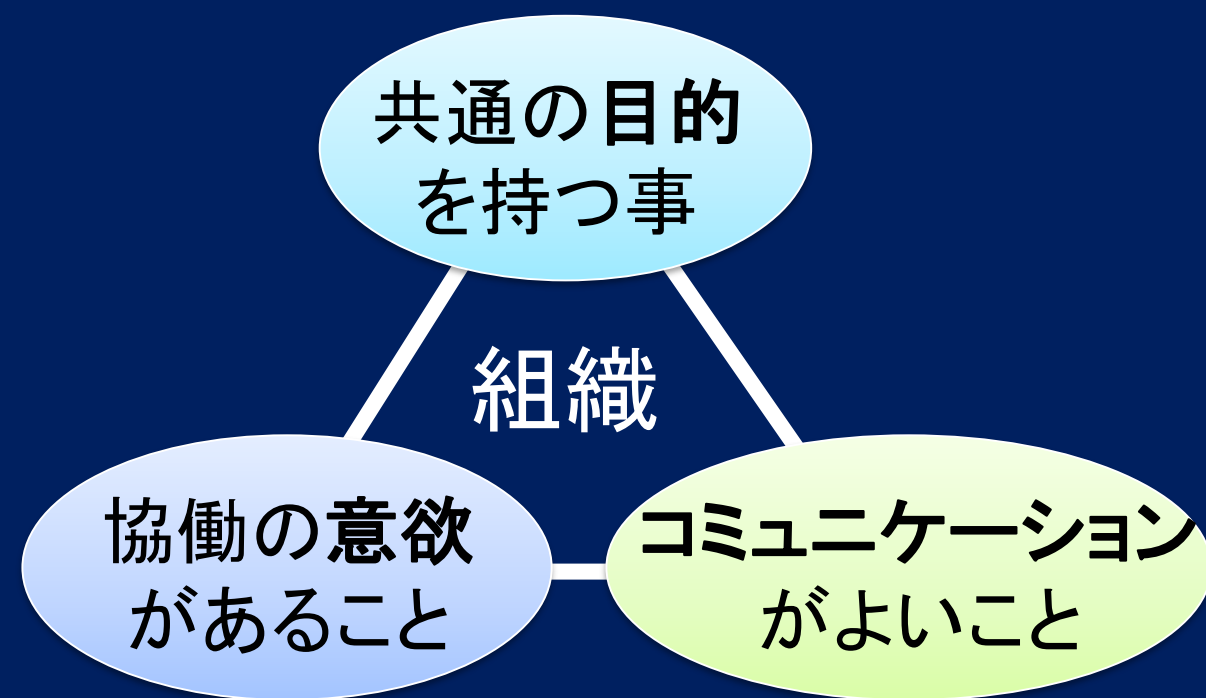
基本的に、断らない

ハイ、喜んで

できない理由を探すより、
できるようにするには、どうしたらいいかを考える

組織と集団の違いは、何ですか？

組織が成り立つために必要な3つの要素



1. 伝達、意思疎通
(communication)
2. 意欲、協働の意識
(willingness to serve=貢献意欲)
3. 目的
(common purpose)

アメリカの経営学者: チェスターバーナード

ライオンズクラブの組織

ライオンズクラブ国際協会本部

国際本部

米国イリノイ州オークブルック



地域事務局

- OSEAL (会則地域5)
- ISAAME (会則地域6)

ライオンズクラブ国際財団

大会

会員

奉仕事業

指導力育成

会員オペレーション及びサポート部

地区及びクラブ行政部

マーケティング

法律

情報テクノロジー

財務

ライオンズクラブの組織

執行役員



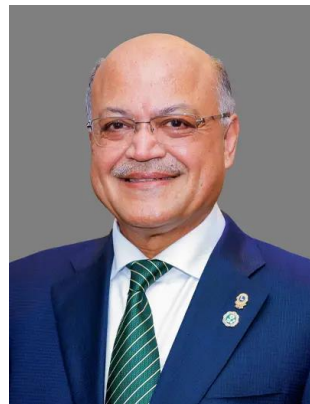
国際会長
AP・シン



前国際会長/LCIF理事長
ファブリシオ・オリベイラ



国際第1副会長
マーク・S・ライオン



国際第2副会長
マノージ・シャー



国際第3副会長
トニー・ベンボウ

ライオンズクラブの組織

理事会

年4回

執行役員（5人）

1年目理事（17人）

2年目理事（18人）

国際理事会アポインティ（6人）

LCIF理事会アポインティ（2人）

委員会

年4回（理事会時）＋ウェブ5回

執行委員会

監査委員会

会則及び付則委員会

大会委員会

地区及びクラブ・サービス委員会

財務及び本部運営委員会

リーダーシップ開発委員会

長期計画委員会

マーケティング委員会

会員増強委員会

奉仕事業委員会

テクノロジー委員会



コアバリュー



ライオンズクラブの価値観

奉仕で行動し、価値観で団結し、多様性で力を発揮する

ライオンズの誇りは、世界に届ける奉仕と、その奉仕に込める価値観と、多様性による強さと賢明さ、思いやり

多様性は強みです。

相互理解を促し、違いを認め、あらゆる人を受け入れることで、世界により良い奉仕ができます。

コアバリューは、ライオンズの使命の指針となり、メンバーを束ね、奉仕を高みに引き上げるものであり、世界に向けたライオンズの約束です。

ライオンズの奉仕を行うメンバーには、その活動の**価値観（バリュー）**があります。
以下の6つのコアバリューが、ライオンズの使命を前へと突き動かす信念です。

奉仕への決意

ライオンズは、地域社会と世界のニーズに応答し、
良い変化をもたらすことを使命としています

一流を目指す熱意

ライオンズは、一流を目指して、さまざまな分野に情熱を傾け、力を合わせて
地域社会と人々の暮らしへインパクトを与えます

多様性の尊重

多様性は私たちの強みです。相互理解を促し、違いを認め、その人の資質と経験を
大切にして、あらゆる人を受け入れることで、世界により良い奉仕ができます

ダイナミックな コラボレーション

ライオンズはチームで協力して問題を解決し、課題に立ち向かい、
奉仕を実現します

プロとしての誠意

ライオンズは善良な市民としての原則を推進し、実践します。
常に信頼に応える行動を取り、その結果にも責任を持ちます。

改革の精神

ライオンズは、変化し続けるニーズに対応できるよう進歩し、発展と独創性を
取り入れ、新しいアイデアや成功事例を受け入れて、継続的な改善に取り組みます

ライオンズクラブの道德綱領

- 自己の立場を不当に利用したり、人に疑われる行いをして利益や成功を求めないこと
- 真の友情は損得の上に築かれるものでなく、心と心の触れ合いによるものであることを自覚し、手段としてではなく 目的として友情をもつこと
- 地域社会に対する公民の義務を忘れず、すすんで時間と労力と資力をささげること
- 不幸な人には同情を、弱い人には助力を、貧しい人には私財を惜しまないこと
- 批判は謙虚に、賞賛は惜しみなく、建設を旨として破壊をさけること

ライオンズリーダーの行動規範

ライオンズクラブは奉仕組織であり、その行動は奉仕そのものと同じく極めて重要です。メンバー、役員、スタッフ、そして地域社会は、メンバーひとり一人が日々誠実で道徳的な行動を取ることを期待しています。

誠実さ

方針や法律を遵守し、最高水準の誠実さを要求される

説明責任

承認された約束を尊重し、すべての行動と結果に責任を負う

チームワーク

オープンで効果的なコミュニケーションと相互交流で奉仕環境を維持する

卓越性

地域社会に奉仕し目標達成のために挑戦し努力し続ける

正しく道徳的に行動する為には、良識に従い最善の判断を行なうことが大切。ライオンズクラブは、常に誠実かつ道徳的な方法によって、支援を求める無数の人々に奉仕をしてきた伝統の維持に、心から期待しています。

ライオンズは
世界に奉仕の足跡をしるしています。

150万件の事業 5億4200万人へ奉仕

3つの奉仕の柱



健康と福祉の改善



地域社会の強化



困っている人への支援

グローバル重点分野



小児がん



糖尿病



災害支援



環境保全



人道支援



食料支援



視力保護



青少年支援



成功したビジネスマンの才能を地域の改善に役立てる

メルビン・ジョーンズ

奉仕は



単なる慈善活動ではなく、**地域社会のニーズに応える**

行動

物質的な支援だけでなく、**心と時間を分かち合う**

活動

単なる地理的な繋がりではなく、**信頼、助け合い、**

相互理解にねざした

人間関係 = 地域との絆

さらに、**メンバーの一体感・絆** →

チームワークとリーダーシップ



情報通になろう！



ライオンズの オンラインリソース

あなたは、ライオンズ国際協会の ウェブサイト(ホームページ)を見たことがありますか？

国際協会のウェブサイトを 活用しましょう



経験と知識の豊富な
ライオンであっても、
最新の方針、資料、
取り組みを常に把握
していることは難しい
と感じるはず。



ライオンズクラブ国際協会ウェブサイト



Lions International

LION AI

LCIF

LION PORTAL

ストア

大会

クラブを探す

JA

入会お申
込み

今すぐ寄
付



ライオンズとは

私たちのインパクト

参加するには

会員リソースセンター

ホーム

検索

各種情報・資料は 会員用のリソース
→リソースセンター

私たちはニーズのある世界に奉仕してい
ます。



Lions International

LION AI LOIF LION PORTAL ストア 大会 クラブを探す JA ▼

入会お申込み

今すぐ寄付



ライオンズとは 私たちのインパクト 参加するには [会員リソースセンター](#)

ホーム



会員リソースセンター

会員ログイン ストア 大会 リソースライブラリ LIONSCLUBS.ORG JA ▼

今すぐ寄付



リーダー

奉仕

会員

マーケティングとイベント

研修

交付金とアワード

クラブ

クラブ会長/第一副会長
クラブ幹事
クラブ会計
クラブ奉仕委員長
クラブ会員委員長
クラブの管理

複合地区/地区

地区の管理
複合地区の管理
ゾーンとリジョンの管理
地区目標
小児がん委員長
糖尿病委員長
環境保全委員長
食料支援委員長
視力委員長
YCE委員長
コーディネーター・ライオン
レオ地区/複合地区のリーダーシップ
レオ/レオライオン・キャビネットおよび協議会リエゾン
元地区ガバナー

グローバル・アクション・チーム

グローバル・アクション・チームの役割とリソース
グローバル奉仕チーム・ツールボックス
グローバル会員増強チームおよびグローバル・エクステンション・チーム・ツールボックス
グローバル指導力育成チーム・ツールボックス

リソース

会長テーマ
財務資料
法務関連の情報源
保険
Lion Portal最新情報
地区大会を計画するには
クラブ訪問を効果的なものに
会員、役員、またはクラブに関する情報の依頼
会員関係報告書ツールボックス
LCIFリーダーのためのツールキット
ニューヴォイス イニシアチブ
スピーカー要請通知書

私たち



Lions International

入会お申
込み

今すぐ寄
付



ライオンズとは

私たちのインパクト

参加するには

会員リソースセンター



入力して検索

クラブの管理

検索

私たちはニースのある世界に奉仕してい
ます。



クラブの管理

クラブ役員は、任期を通じてクラブを力づけ、成功に導くという特殊な立場にあります。ライオンズには奉仕する用意があり、あなたが役員として行う指導は私たちのインパクトクラブを管理するために役立つよう用意された、以下のリソースをご確認ください。

主なリソース

GOVERNANCE



タイプ pdf サイズ 0.65 ページ 33

標準版ライオンズクラブ会則及び付則

ライオンズクラブの運営規約

ビュー

GOVERNANCE



タイプ pdf サイズ 0.14 ページ 1

クラブ体制のモデル

標準版クラブ会則及び付則に基づいた、クラブ理事会、役員、委員会委員長により構成される組織図です。

ビュー

CURRICULUM



タイプ pdf サイズ

クラブの成功を

成功はビジョンを使って、クラブの成長と発展を見極めましょう。ビジョンの作成、そして上手な定に役立ちます。

ビュー

ミッション1.5

ミッション1.5は、ライオンズが地域社会の増え続けるニーズにより良い形で応え、これまで以上に多くの人に奉仕を届けられるよう、世界中で会員数160万人を達成しようという取り組みです。

詳細はこちら

役立つ管理ツール

役員としての役割と責任を隅々まで把握しておくことは重要です。ここに挙げたリソースは、あなたの責務を理解し、クラブを成功へ導くために役立ちます。

- + クラブ役員
- + 財務
- + 研修
- + クラブをサポートするプログラム
- + 会員
- + 奉仕
- + マーケティング
- + アワードおよび表彰

🔍 クラブの管理 [検索]

クラブ役員がライオンズクラブを効果的に運営するのに役立つ情報

A stylized blue wireframe head profile, facing right, composed of a network of glowing blue dots and lines. Inside the head, the letters 'AI' are prominently displayed in a large, glowing blue font.

AI

Ellie

LION AI



Lions International

LION AI

OIF

LION PORTAL

ストア

大会

クラブを探す

JA ▼

入会お申
込み

今すぐ寄
付



ライオンズとは

私たちのインパクト

参加するには

会員リソースセンター

LION AI(人工知能)

ホーム

私たちはニーズのある世界に奉仕しています。



ライオンズとは

私たちのインパクト

参加するには

会員リソースセンター

ホーム / LION AI

Lion AI

Lion AI は、迅速かつパーソナライズされたサポートを提供し、必要な情報へスムーズにアクセスできるようにします。そしてそのすべては、ライオンズ・インターナショナルに関するあらゆることをサポートするAIアシスタント「Ellie」から始まります。プログラムに関する質問がある時、特定のリソースが必要な時、あるいはただお勧めを知りたい時に、AIアシスタントがお手伝いいたします。Ellieはまだ学習段階であることを心に留めておいてください。私たちは今後も、AIをさらに優れたものにし、皆さんにより良い体験をしていただけるよう、取り組みを続けていきます。

詳細については、[Lion AIについてのウェブページ](#)にアクセスしてヒント、ツール、またはプロンプト例をご覧ください。

準備はよろしいですか？以下に公式言語のいずれかで質問を入力して会話を始めましょう。



Ask Ellie (Beta)

日本語でライオンズ関係の質問を入力して下さい

Ask me anything...





Ask Ellie (Beta)

新会員を拡大するための方法についてご説明します。ライオンズクラブでは、効果的な会員募集戦略が確立されており、以下のステップが推奨されています：

成功のためのステップ

ステップ1：まずは声をかける

- 友人、家族、同僚、近所の人など、素晴らしいライオンになると思う人を特定し、声をかけることが最も効果的です。
- 個人的な招待は、新会員を獲得する最も効果的な方法です。

ステップ2：クラブの価値を伝える

- クラブの影響力と、なぜあなたがクラブに情熱を持っているのかについて話してください。
- 個人的なストーリーを共有し、クラブが地域社会にもたらす違いを説明します。
- 熱意は伝染するものです！

ステップ3：見込み客と直接対話する

- 興味を持ちそうな人と意味のある会話をしてください。
- 彼らの関心を聞き、彼らの情熱に合った機会と結びつけます。

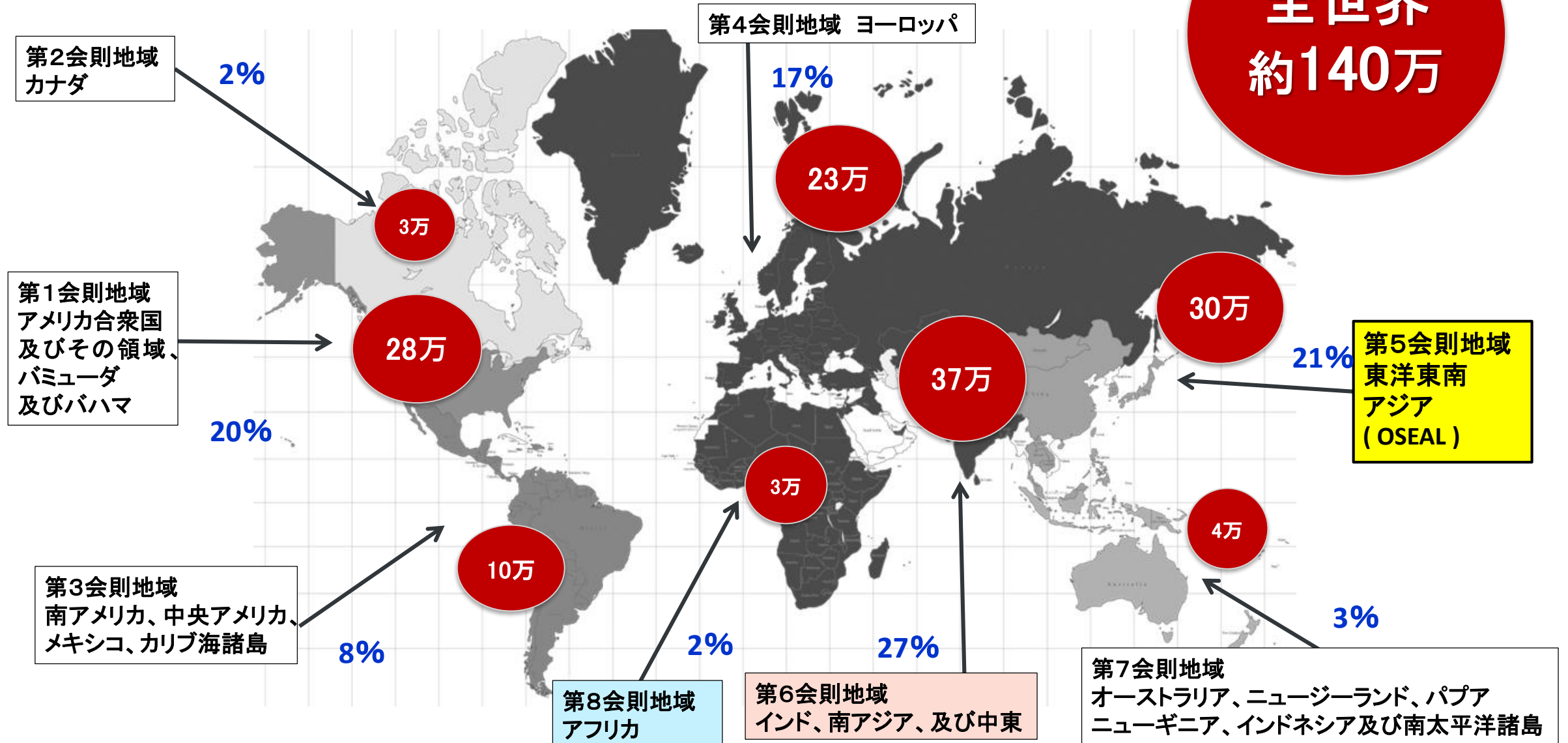
The background features a large, faint, light blue watermark of the Lions International logo. It is a circular emblem with the word "LIONS" in an arch at the top and "INTERNATIONAL" in an inverted arch at the bottom. In the center is a large, stylized letter "I". On either side of the "I" are the heads of two lions facing outwards. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom center of the emblem.

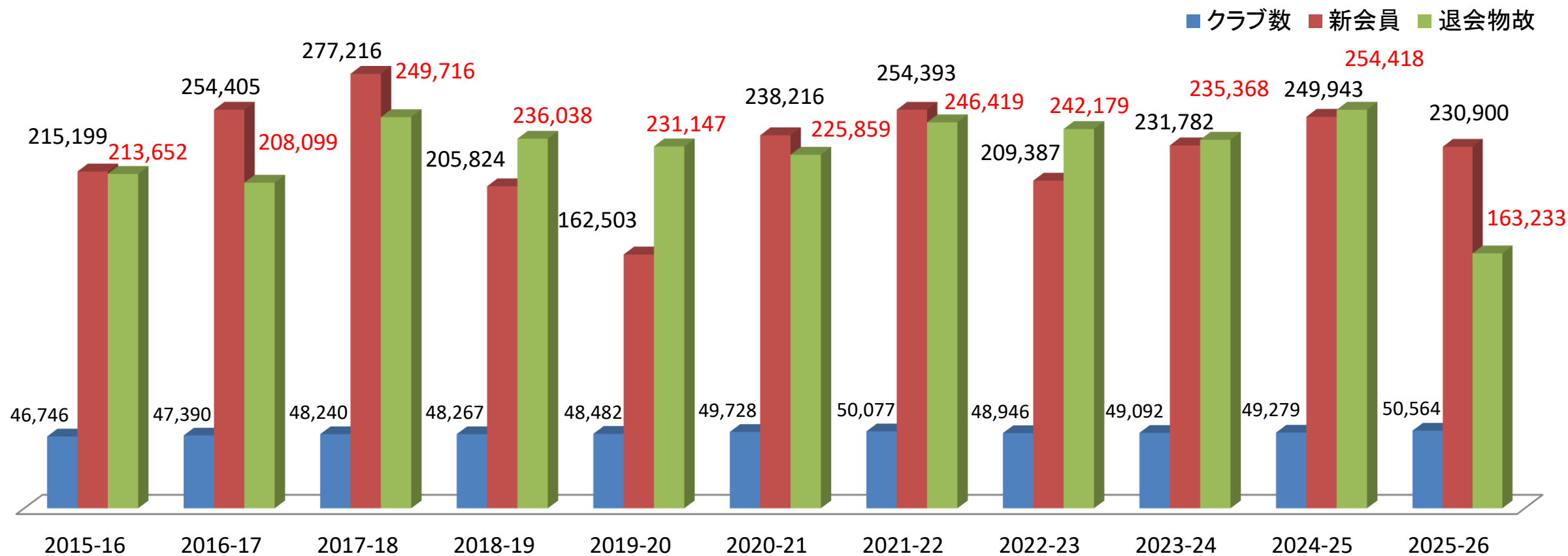
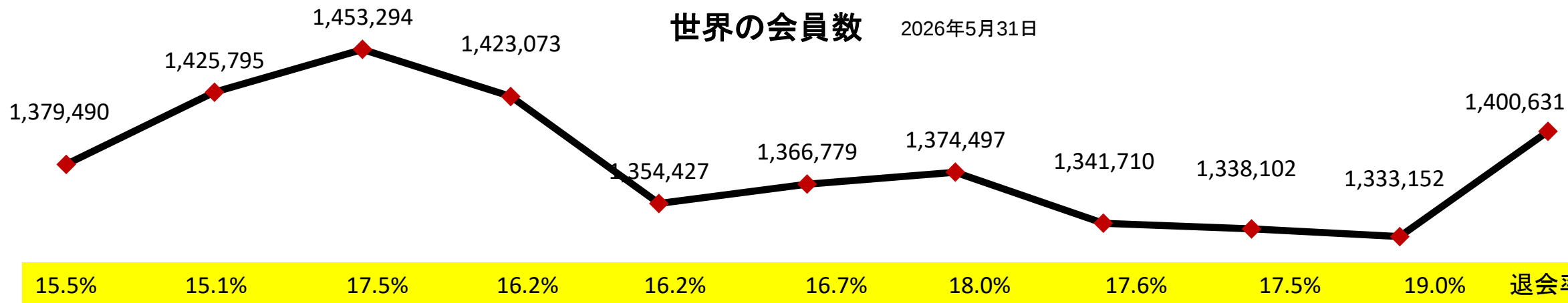
全世界にライオンズメンバーは、
約何人いるのでしょうか？

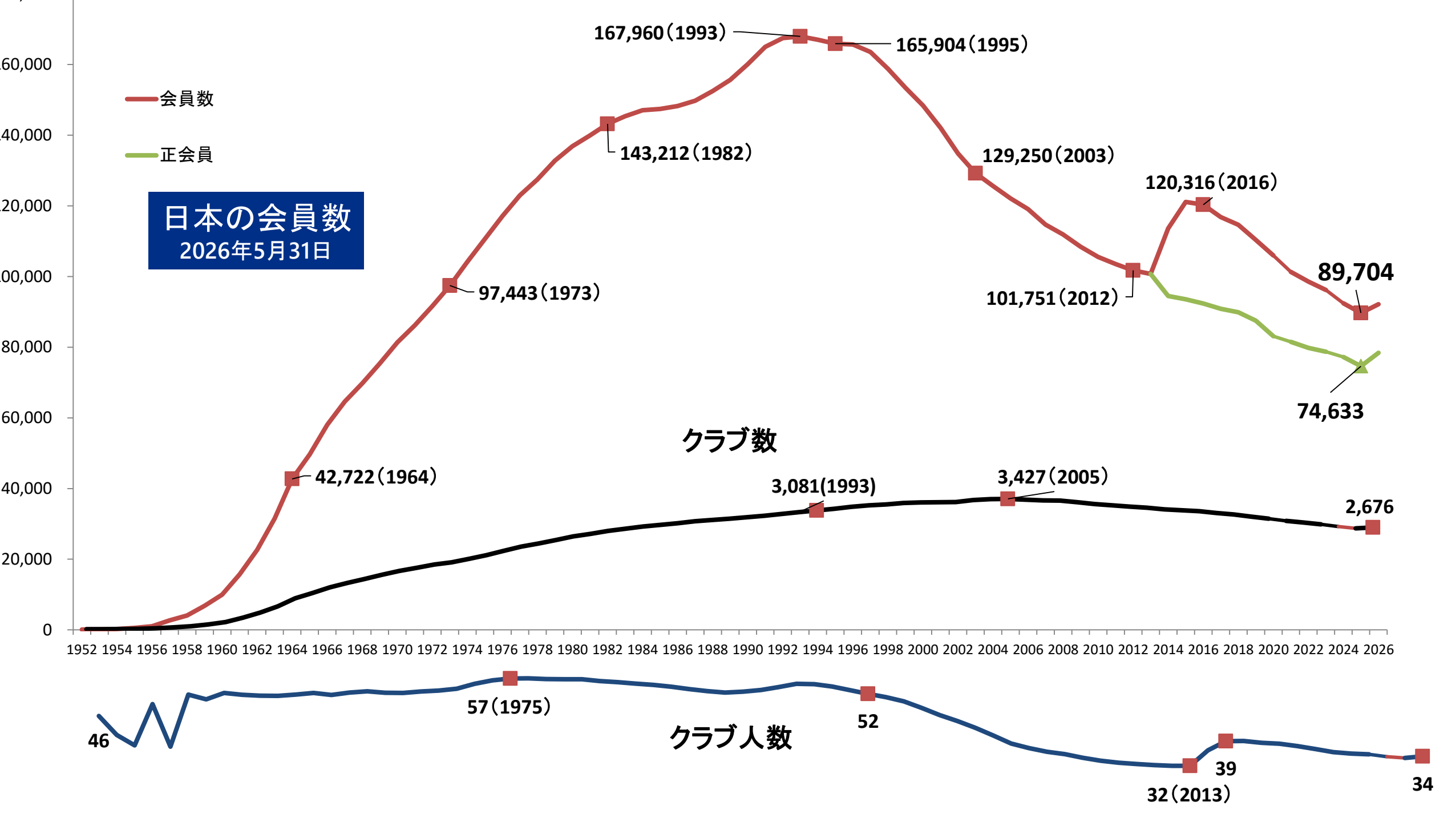
- 約40万人
- 約140万人
- 約240万人
- 約340万人
- 約540万人
- 約1000万人

ライオンズクラブの組織

全世界
約140万



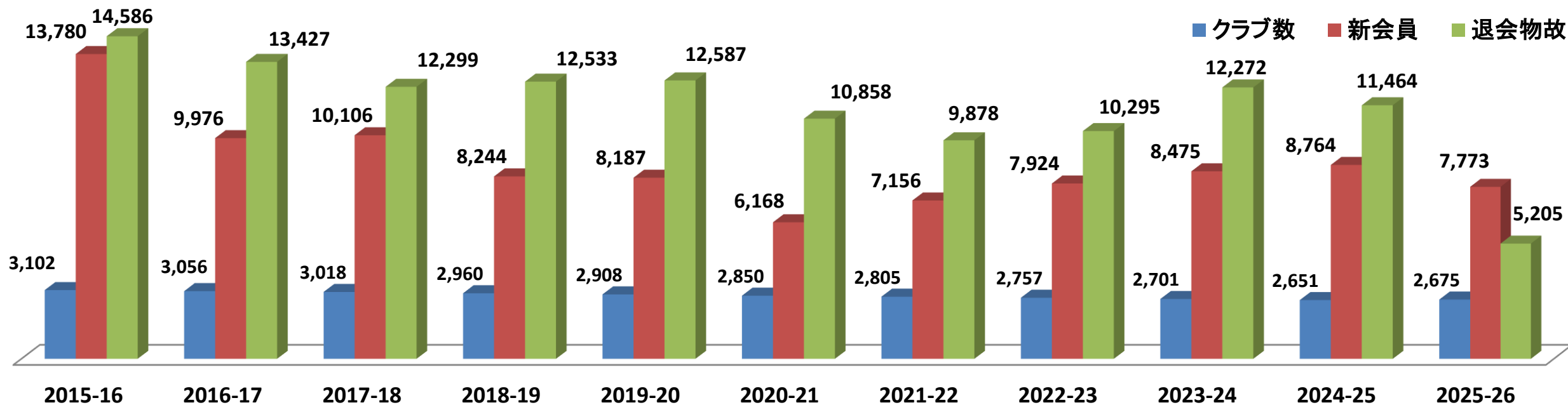
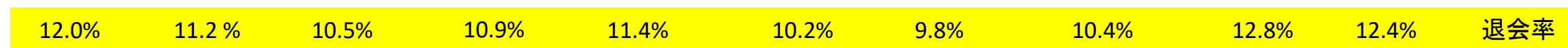
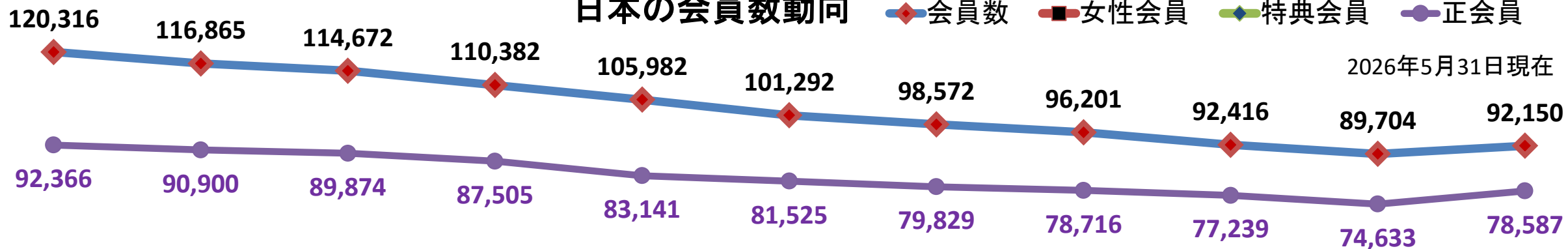




日本の会員数動向

◆ 会員数 ■ 女性会員 ◆ 特典会員 ● 正会員

2026年5月31日現在





MISSION 1.5

ニーズのある世界にさらに奉仕する

世界は ライオンズを

かつてないほど必要としています

**なぜ、メンバーを増やさなければ
ならないのでしょうか？**

ライオンズクラブにとって
会員増強が大切なのは、なぜでしょうか？

ライオンズに会員が少なくなったら
どうなりますか？



人手が
足りなくなる

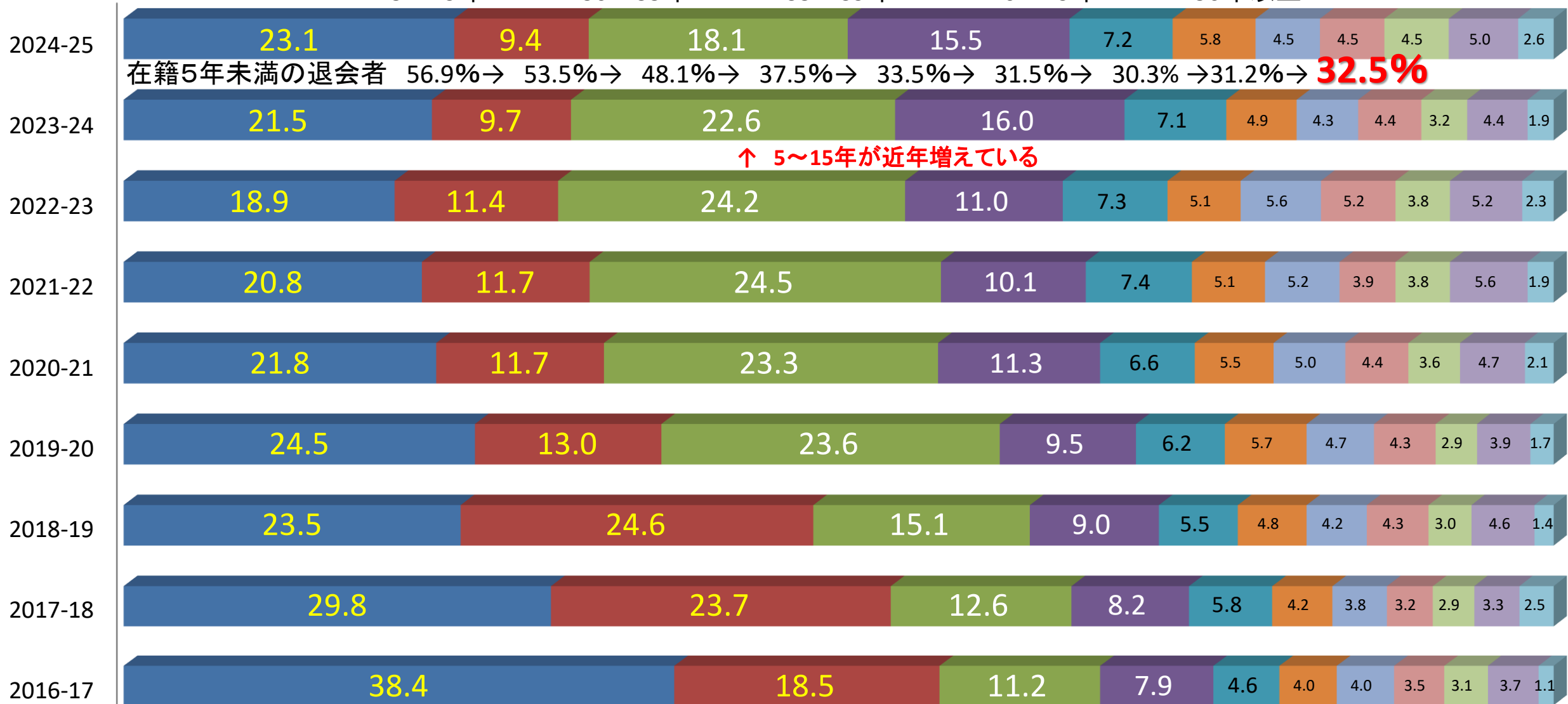
資金が
足りなくなる

ご存知でしたか？

退会する会員の内、 3分の1が入会5年未満のメンバー
4分の1が入会5年～10年のメンバー

退会した会員の
在籍年数

■ 3年未満 ■ 3～5年 ■ 5～9年 ■ 10～14年 ■ 15～19年 ■ 20～24年
■ 25～29年 ■ 30～35年 ■ 35～39年 ■ 40～49年 ■ 50年以上 (ライオン誌クラブ調査:51.3%)



なぜ、メンバーはやめるのでしょうか？

退会の理由は何でしょうか？

- 人間関係
- 会費が高い
- 例会が面白くない
- 仕事と両立できない
- 意義のある奉仕活動をしていない
- 組織の変化についていけない
- 寄付を要求される
- 役職につきたくない
- 学ぶものがない



会員が退会する理由

- 1.だらだらと長い退屈な例会
- 2.クラブ内の派閥や人間関係
- 3.意義のあるアクティビティがない



やる気をなくす10の障害

1. クラブ内の雰囲気**が勢力争い**に満ちている
2. メンバーへの**期待が不明確**である
3. **規則**が細かく定められている
4. 非生産的な**例会**
5. 活動の計画立案に**一部の会員**を優遇する
6. **情報**を与えない
7. 建設的な助言ではなく、**批判**する
8. メンバーの経験や興味を**活用**しない
9. 細かく**管理**しようとする
10. 改革に**抵抗**する



クラブ運営
の見直しの
サイン

改善の入口

例会出席率が低い
参加が固定化している
例会が報告中心で活気が少ない
一部の人だけで企画運営してる
役員に負担が集中している

有効なアクティビティをしていない
前例踏襲、新しいアイディアがない

新会員が役割をもちにくい
会員増強の努力をしない
地区役員を出さない

他クラブと交流しない
地区行事に参加しない
自信、プライドが高い

クラブの活性化

クラブ活性化とは、

より参加しやすく、魅力的で、継続しやすいクラブをつくること
それには、特別な改革ではなく、よりよい運営を積み重ねること
今までを否定するのではなく、これまでの良さを大切にしながら、
時代や会員の状況に合わせて見直すこと

本日の最後に、自クラブで取り組む改革案を一つ考えてみましょう

うまくいっているクラブの6つの傾向

意味のある
奉仕事業

会員増強

充実した
例会

コミュニ
ケーション

セミナーに
参加

クラブの
管理・運営

なぜ、クラブの活性化が必要なんですか？

クラブの活性化を考える4つの視点



クラブの成果を
地域の人々に伝える

会員

メンバーが参加しやすい雰囲気になっていませんか？
新しい会員は、なじみやすいですか？

奉仕

奉仕活動は、地域のニーズに合っていますか？

運営

役員だけが負担を抱えていませんか？
会議や運営が惰性になっていませんか？

リーダーの育成

次代を担うリーダーは、育っていますか？

改革は、批判ではなく、改善の入り口、気づけること自体が前進です

魅力あるクラブ作りのために

原点の再確認 = We Serve

- 変えてはならないのは「奉仕の心」、変えるのは「やり方」

魅力増強 = 会員増強の本質は、入りたいくなる組織作り

- 有意義な例会、会議
- 役職は、権威ではなく奉仕の機会
- 新会員に積極的な参加の機会
- 地域のニーズに応えるアクティビティ
- メンバーが満足し、楽しく誇りをもって活動

魅力あるクラブ作りのために

継続性

=優れたリーダーの育成のための引継ぎ制度

- 3年のビジョン作り=前・現・次期会長、地区ガバナーチーム

良好な人間関係

=コンプライアンス、道徳綱領

LCIFの理解

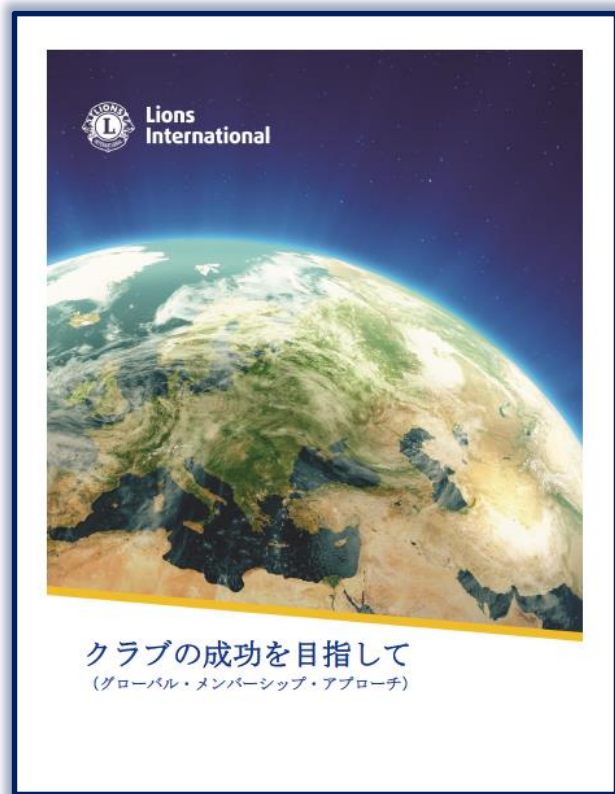
=財団の仕組みや交付金について理解し、
誇りをもって説明し、メンバーの信頼を得る

多様性

=若手、女性の仲間づくり
共感されるようなライオンズクラブ

- テクノロジーの活用、女性リーダー育成、
柔軟性のある参加、会費の仕組み、スペシャリティクラブ等

クラブの活性化に役立つ各種プログラム



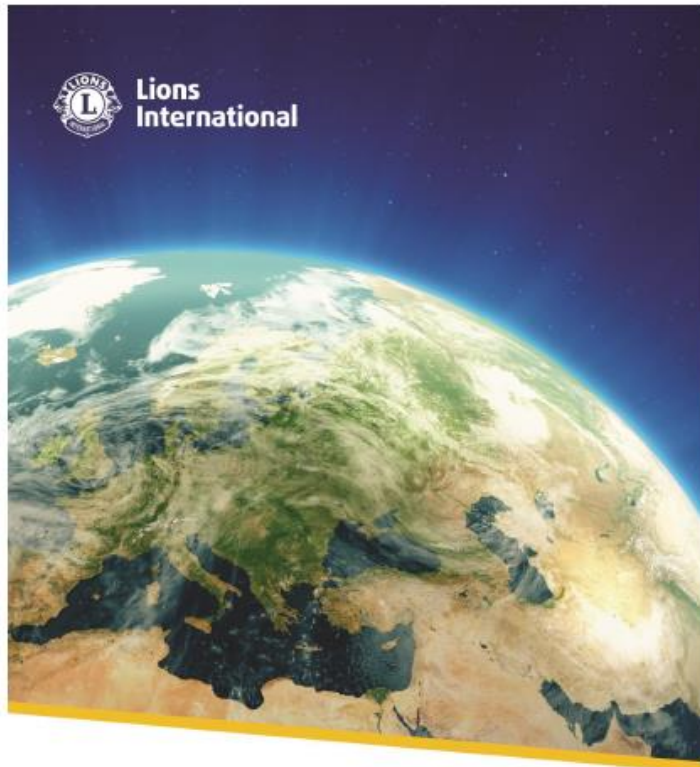
強みを知り、改善点を整理し、機会を見つけ、実行計画を作成する



現状を確認し、改善点を見つけ、実行可能な行動をおこす



会議の進め方、活動のあり方を見直し、参加しやすい工夫、クラブの実情に合った柔軟な運営にする



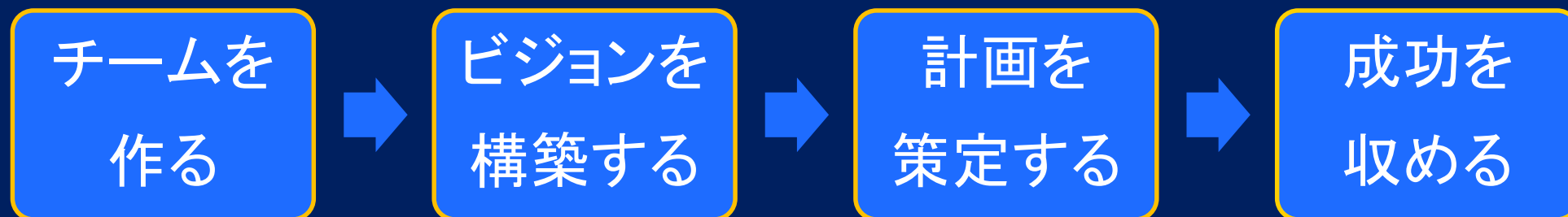
クラブの成功を目指して
(グローバル・メンバーシップ・アプローチ)

クラブの成功を目指して

(グローバル・メンバーシップ・アプローチ)

- クラブの強みを発見する
- SWOT分析
- SMART目標
- 「チームを作る」
- 「ビジョンを構築する」
- 「計画を策定する」
- 「成功を収める」ための行動計画

クラブのグローバル・メンバーシップ・アプローチ

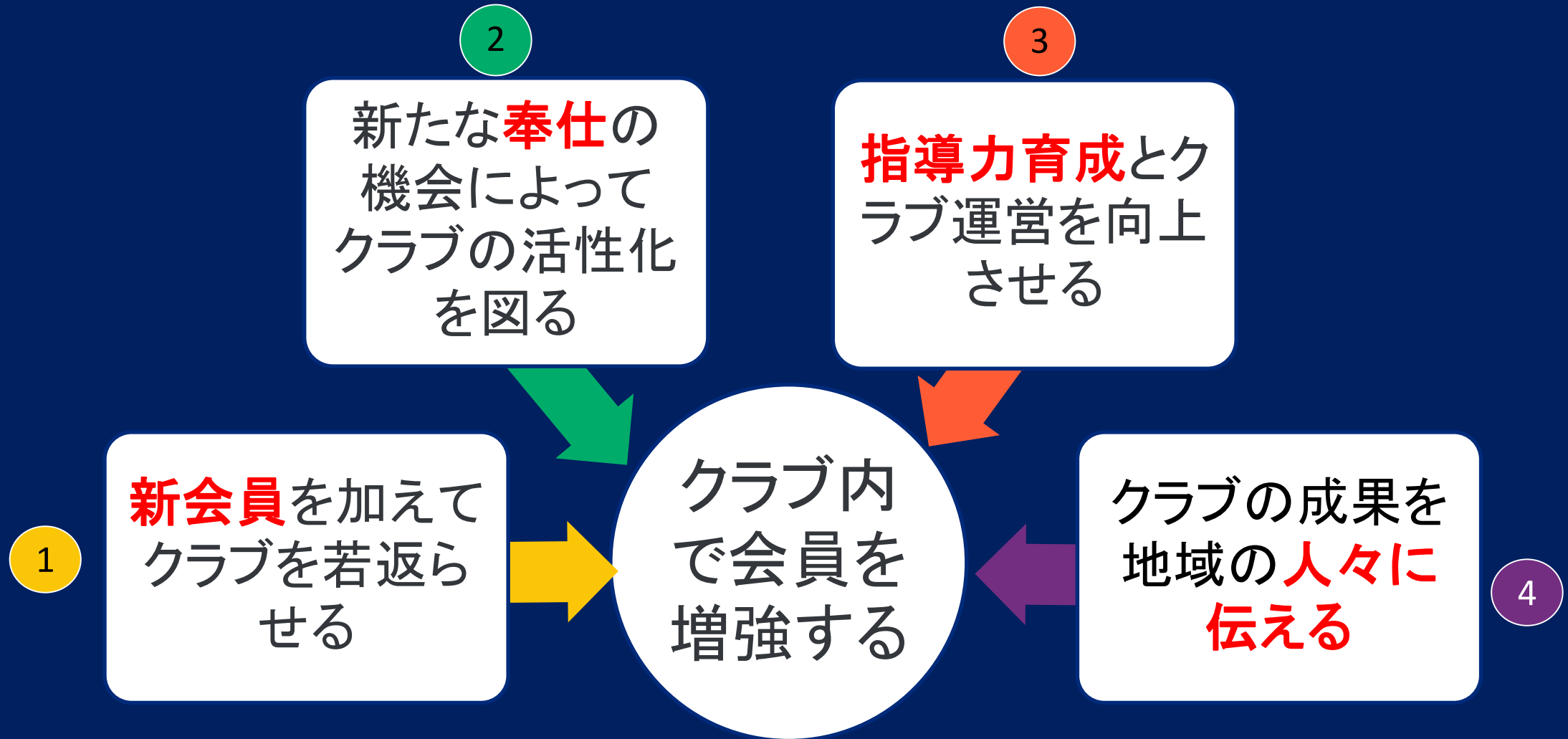


- ① クラブのリーダーで構成されるチームを作る
- ② ビジョンを構築し、ニーズを調査し、目標を設定する
- ③ 目標の達成に向けた計画を立てる
- ④ 成功を収める

現在のリーダー(会長)、将来のリーダー(副会長)
会員委員長(ベテランメンバー)、
若手メンバー(新会員)

チーム

ビジョンを構築し、ニーズを調査し、目標を設定する



何がうまくいっていて、何がうまくいっていないか…

新会員を加えてクラブを若返らせる

1. 会員を勧誘する機会は、どんな時ですか？
2. もっとうまく会員を勧誘するには何が必要ですか？
3. 自分たちのクラブに人々が入会しないのはなぜですか？
4. 自分たちのクラブに人々が入会したのはなぜでしょうか？

新たな奉仕の機会によってクラブの活性化を図る

1. クラブの奉仕事業は、地域社会のニーズに適っていますか？
2. 会員は熱意を持って積極的に奉仕事業に取り組んでいますか？
3. 奉仕の新たなアイデアについて、会員の意見を受け入れていますか？
4. 私たちの奉仕事業は新会員の入会のキッカケになっていますか？

指導力育成とクラブ運営を向上させる

1. クラブ役員は、自分の役職に関する研修に参加していますか？
2. 会員は役職に就くよう奨励されていますか？
3. 会員はクラブの行事に毎回出席し、参加していますか？
4. クラブ例会の形式を見直す必要がありますか？

クラブの成果を地域の人々に伝える

1. クラブはソーシャルメディア（フェイスブック、インスタグラム等）を活用していますか？
2. クラブでは、ウェブサイト（ホームページ）を設けていますか？
3. 一般の人々にどうやって行事の情報を伝えていますか？
4. 入会を呼びかけるメッセージを発信していますか？



将来への計画と成果の達成

クラブ優秀賞

受賞基準は以下における目覚ましい成果

- 会員拡大
- 奉仕
- リーダーシップと組織の向上
- マーケティング

各種アワード

クラブ優秀賞 ゾーン優秀賞 リジョン優秀賞 地区優秀賞

優秀賞はあらゆるレベルのライオンズを称えます

優秀賞は、特に優れたリーダーシップ、会員拡大、

インパクトの強い奉仕、人道的貢献を示したクラブ
やライオンのリーダーたちを称えるものです。

会員増強賞

シェブロン賞、 会員キー賞、エクステンションアワード
ジェシー・ロビンソン会員増強カップ



ミッション 1.5アワード

勧誘する。
維持する。
表彰を受ける。



会員拡大

会員ロックスター賞

会員拡大チャンピオン・ピン
スポンサーピン

新クラブ結成

会員維持アワード

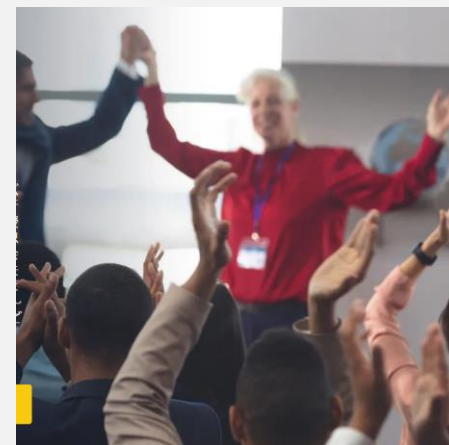
プレミアクラブ賞

プラチナクラブ賞

「思いやりは大切なこと」奉仕アワード

毎年、この栄えある賞は、ライオンズのグローバル重点分野のいずれかで特に**優れた奉仕事業**を行った一握りのライオンズクラブとレオクラブに授与されます。

受賞資格があるのは、正規の状態にあり、**奉仕分野のニーズ**に対応する奉仕事業を完了させ、それを報告したクラブです。



審査基準 ○グローバル重点分野(糖尿病、環境保全、視力保護、小児がん、食料支援、

災害援助、青少年支援、人道支援)のニーズを満たす。

- 独創性と革新力を発揮する
- 大きなインパクトと長期的な持続可能性を持つ
- ライオンズのイメージアップにつながる
- 奉仕報告をしている

「思いやりは大切なこと」奉仕アワード

2022～2023年度受賞者・クラブ(30)

- 仙台萩ライオンズクラブ(332-C)
- 北見白樺ライオンズクラブ(331-B)
- 東京ピースライオンズクラブ(330-A)

2023～2024年度受賞者・クラブ(31)

- 秋田山王ライオンズクラブ(332-F)
- 草津レオクラブ(335-C)
- 広島佐東ライオンズクラブ(336-C)

2024～2025年度受賞者・クラブ(30)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| ● 福島信陵ライオンズクラブ(332-D) | ● 那賀ライオンズクラブ(335-B) |
| ● 東京表参道ライオンズクラブ(330-A) | ● 高崎シティライオンズクラブ(333-D) |
| ● 福井ライオンズクラブ(334-D) | ● 鳥取いなばライオンズクラブ(336-B) |

2026-2027年度より
複合地区アワード
地区アワード が新設

複合アワード＝
国際協会アワード候補へ

ライオンズ・インターナショナル・マーケティング・アワード

マーケティングは重要。

マーケティングはクラブの知名度を高め、皆さんが既に行っている素晴らしい活動の成果をさらに向上させる手助けとなります。新会員の勧誘、事業の宣伝、資金獲得、さらには単に素晴らしい奉仕のストーリーを伝える際においても、マーケティングはクラブと奉仕に光を当てるために役立つのです。



クラブは、マーケティング・キャンペーンを企画・実行し、会員増強運動、新会員勧誘に焦点を当てたクラブ奉仕事業や募金イベント、ソーシャルメディア・キャンペーンを通じた会員候補者へのクラブに関する問い合わせの呼びかけなどを PR

ライオンズネットワークの活用

ライオンズが共通のビジョンや目的を通じて結束するとき、私たちが生み出すことのできる素晴らしいインパクトを止めることはできません。そして、ライオンズネットワークがあれば、あなたや、仲間の会員、そしてあなたの地域社会にとって意義のある方法で奉仕することが簡単になります。

協力
ネットワーク



文化的
ネットワーク



ビジネス/
専門職ネットワーク



志向/
関心別ネットワーク



変革はプロセス

変わるのは組織ではない、人である

「改革」は大きく壊すことではない
今ある良さを活かしながら、時代や会員の状況に合わせて見直すこと
活性化は会員増強だけでなく、運営・奉仕・雰囲気にも関わる

変革を進める役割

会長

目標や方向性を示す
会議や活動に前向きな雰囲気をつくる
メンバーの力を引き出す

幹事

情報共有と記録を通して、クラブ運営を円滑にする
会長の方針を支え、地区や協会との連携の要になる

会計

透明性・信頼性を支え、活動を継続可能にする
数字の管理だけでなく、信頼の管理から安心感を生む

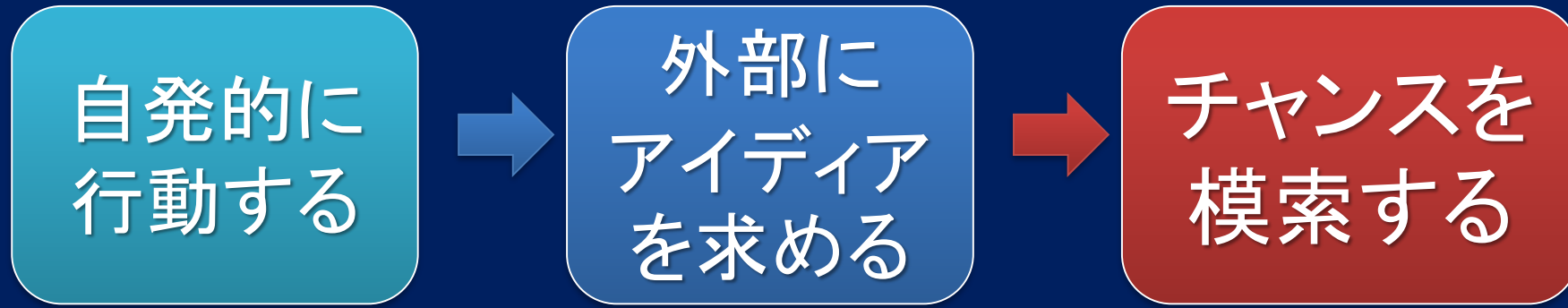
3役全員

会員の声を聞き、負担を分散し、次のリーダーを育てる
3役が別々に頑張るのではなく、同じ方向を見て、
連携することが大事



変革に挑戦する には

変革はリーダーの仕事 常に向上と成長と革新の方法を模索する
変化は挑戦であり、現状への挑戦なしに、偉大な成果は生まれない
現状維持が最高の結果につながったことはない



さらに

変化に対する様々な**反応をあらかじめ予測**し備えておく
うわべだけの変化や変えやすい部分を変えるのではなく
本当に変える必要のある部分を改革する
そのために、問題の**根本的な原因**を正しく見極める

変革の実現の3つのコツ

一度に多くを変えない

改善は小さな一歩から

目的を共有する

「何を変えるか」だけでなく、「なぜ変えるか」を共有する

実行できる形にする

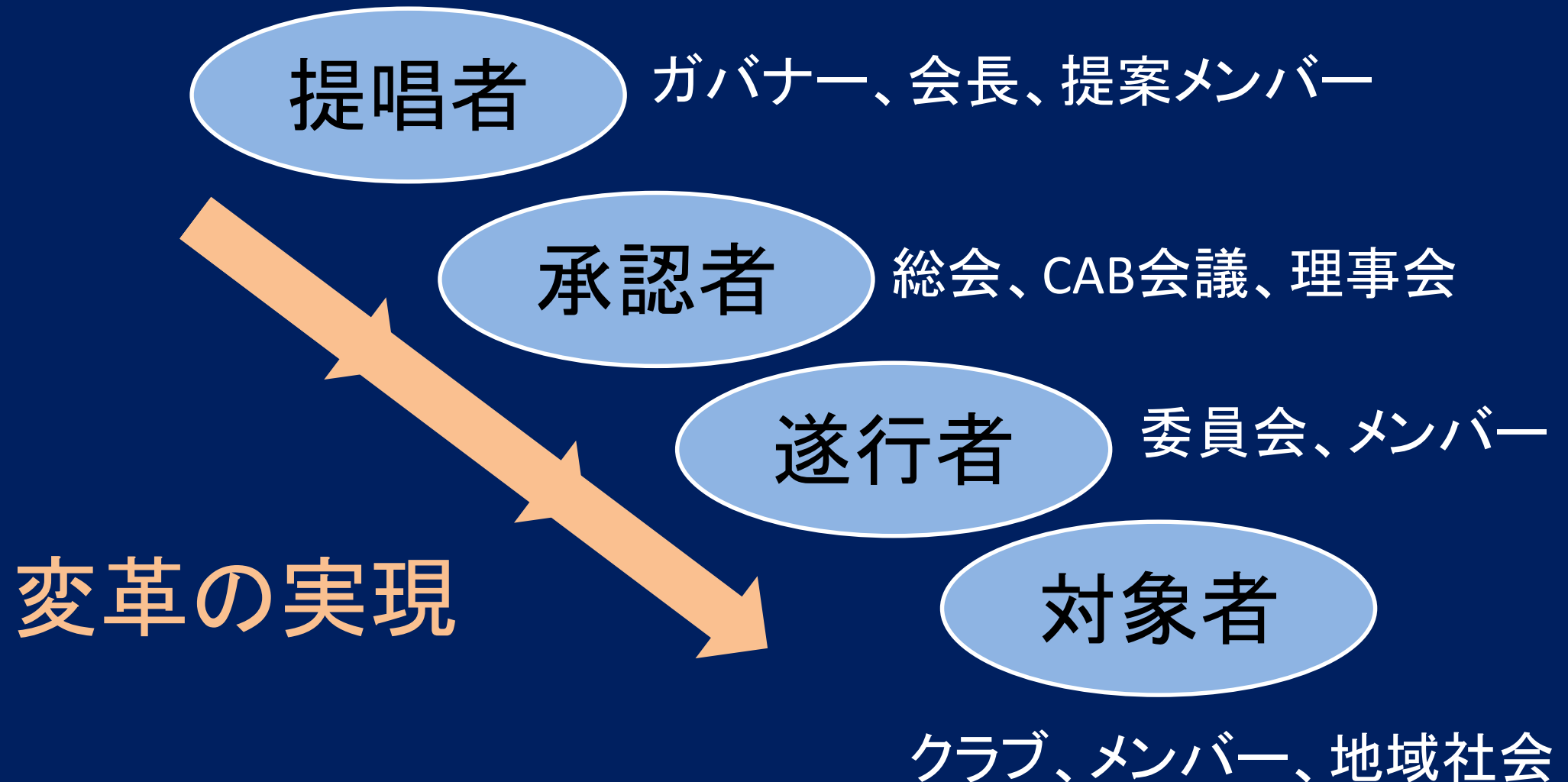
抽象論で大きな理想より、具体的で実行できること
継続できる工夫が大切

変革のモチベーションアップ

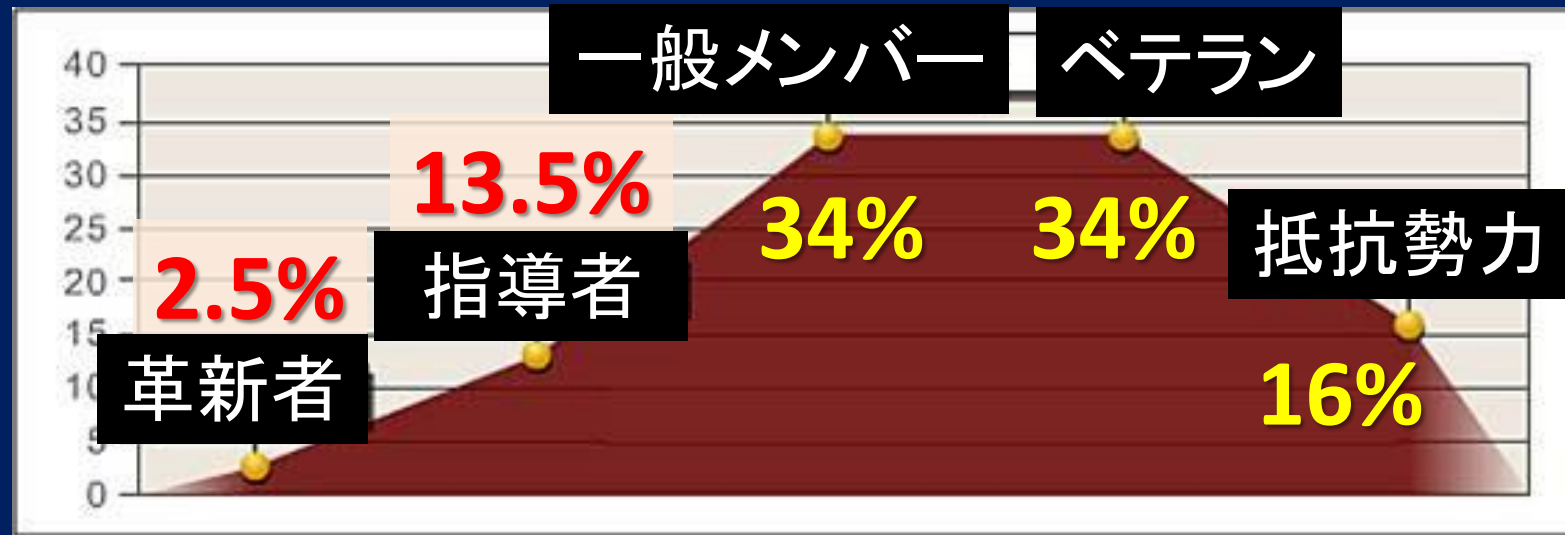
大きな改革ではなく、少し見直したい実行できる一歩へ

- 最初から完璧を目指さない
- メンバーの声を聞く
- 小さな成功を積み重ね、共有する
- メンバーに「やらせる」のではなく「関わってもらう」
- 良い活動・良い参加を感謝の言葉にして認める
- 役員だけで抱え込まない(チームで支える運営)

変革の実現における役割



変革の導入（抵抗レベルの分析）



- 【革新者】 改革を提案し新しいアイデアを生み出す
- 【指導者】 進歩的で挑戦を理解
- 【一般メンバー】 現実的で中立だけど新しい情報は受け入れる
- 【ベテラン】 懐疑的で因襲的(しきたり)抵抗するが、周囲の反応や時流に従う
- 【抵抗勢力】 負担を恐れ変革に抵抗し他者の意見に耳を貸さず変革を取り入れようとしない

皆さんのクラブには、
抵抗勢力と思われる人がいますか？

変革の導入

ベテランを抵抗勢力にしない

説明

革新者

指導者

新しい点・変更点・利点

一般メンバー

変革の理由・利点
変わる事と変わらない事

ベテラン

変革の理由・利点
を詳細に

抵抗勢力

質問に答えて
不安を解消

最適な人材に
声をかける

情報の内容と
コミュニケーションの方法は、
グループごとに変える

風説を論破し
目的と期待される成果を提案

説明・協力要請

変革を成功させ持続させるには？

個人レベルの変革のプロセス (ADKAR)

明確なビジョンや効果的な解決方法があっても、
それだけでは変革を成功することはできない

- 変革の必要性に対する **認知**
(Awareness)
- 変革に参画しサポートしたいという **欲求**
(Desire)
- どのように変化すべきかに関する **知識**
(Knowledge)
- 日常的なレベルでの変化を導入するための **能力**
(Ability)
- 変革を持続させるための **定着化**
(Reinforcement)

変革を成功させるためには、個人（人）が変わらなくてはならない

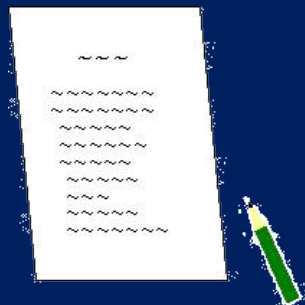


一つでもステージを飛ばしたり未完了のままにすると、変革は失敗に終わる。
一つ一つのステージを着実に完了させ、また正しい順番で行う。

変革の手順が欠落した場合の影響



クラブ活性化の改革案を考えてみましょう



改革案ワークシートに、アイデアを書いてみて下さい

より参加しやすく、より魅力的で、より継続しやすいクラブにするために

1. 改革したいこと
2. その理由
3. 最初の一步
4. いつ始めるか
5. 誰と進めるか

改革案の例

- 例会の時間配分を見直す
- 新会員に小さな役割を用意する
- 奉仕事業の参加案内を早めに出す
- 3役会を月1回定例化する
- 会計報告を簡潔で見やすくする
- 活動後に5分の振り返りを行う
- 会員の意見を聞く時間を例会に入れる

変わらなければ
成長しない

次期三役の一步が、クラブの未来をつくります
一人で背負うのではなく、連携しながら、
できる一步を重ねていってください

成長は、一時的に安定を失うこと
慣れ親しんではいるが型にはまったやり方や
安定しているが退屈な仕事、時代遅れの価値観、
意味のないつき合いを排除すること

作家：ゲイル・シーヒー（アメリカの女性ジャーナリスト）

変化は、未来に訪れるものではなく
今、この瞬間に起こすもの

ライオンズのリーダー

皆さんは、
自分にリーダーシップが
あると思いますか？

ちょっぴりなら、
あると思いますか？



A person with long dark hair, wearing a grey cardigan over a white top, is holding a lit sparkler. The sparkler is bright and glowing, with sparks flying out. The background is a solid blue color.

ライオンズが
求められているリーダーは？

企業のリーダーと ライオンズのリーダーの違い

企業のリーダー

スタッフを雇用し指揮する
目標達成、結果重視
立場に基づく権力
永続的な任務 など

ライオンズのリーダー

スタッフを募集する
人間関係、過程重視
周囲の支援に基づく権力
定期的に任務の交代 など

ライオンズメンバーには、選択の自由がある

→ いやなら、参加しない、やめちゃう



メンバー全体のまとまり、メンバー間の合意の確立、
メンバーの積極的な参加 を重視する

ついていきたいリーダーは、 どんな人物？

(クーゼスとポズナー)



喜んでついていきたい尊敬されるリーダーの特質

30年間、世界10万人に聴いたアンケート結果 ベスト10

1. 正直である(89%)

2. 先見の明がある(71%)

3. 仕事ができる(69%)

4. やる気にさせる(69%)

5. 知性(45%)

6. 寛容さ(38%)

7. 公平さ(37%)

8. 頼りがい(35%)

9. 支えになる(35%)

10. 素直さ(32%)



信頼

リーダーが信頼されていなければ、
どんなメッセージも信頼されない

正直である

仕事ができる

先見の明がある

やる気にさせる

信頼

良質な人間関係

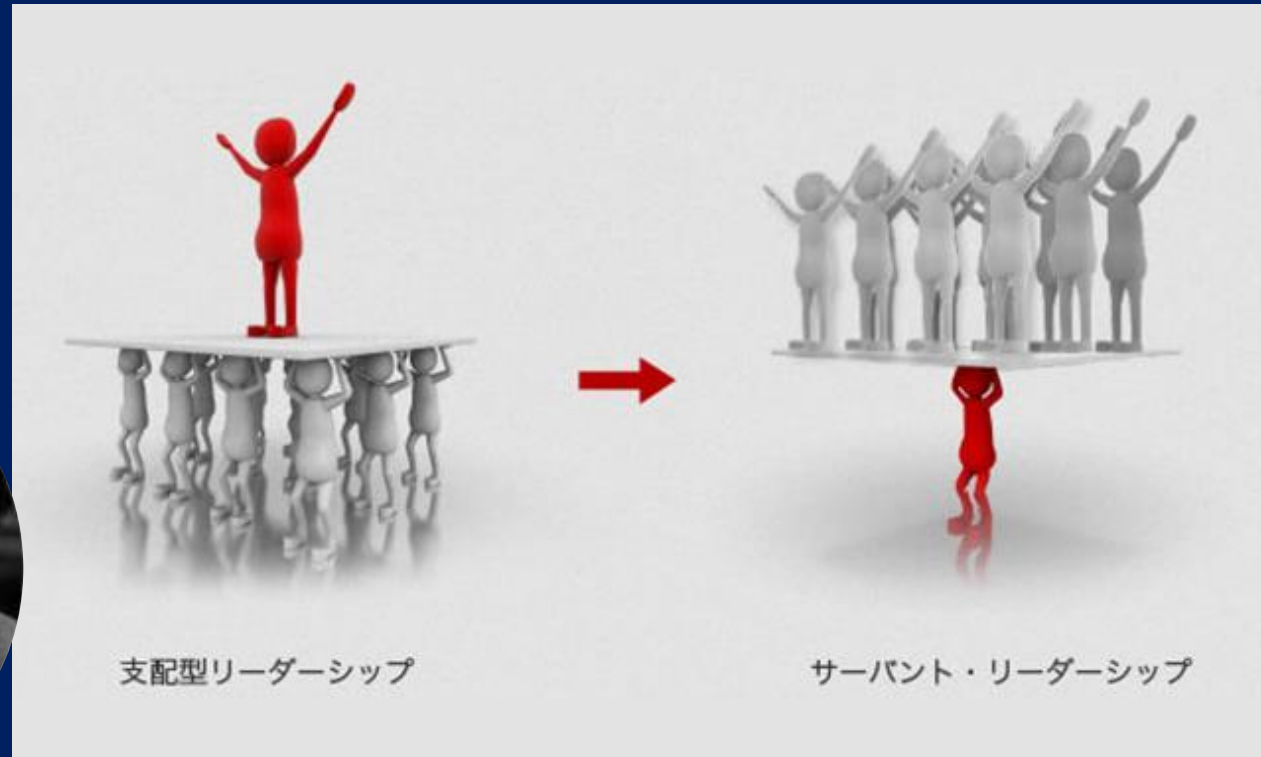
リーダー＝役割
リーダーシップ＝その能力

リーダーシップは、良質な人間関係で皆を共通の夢へ向かわせる能力

優れたリーダーは、どのような能力を必要としているのでしょうか？

サーバントリーダーシップ

奉仕するリーダーシップ

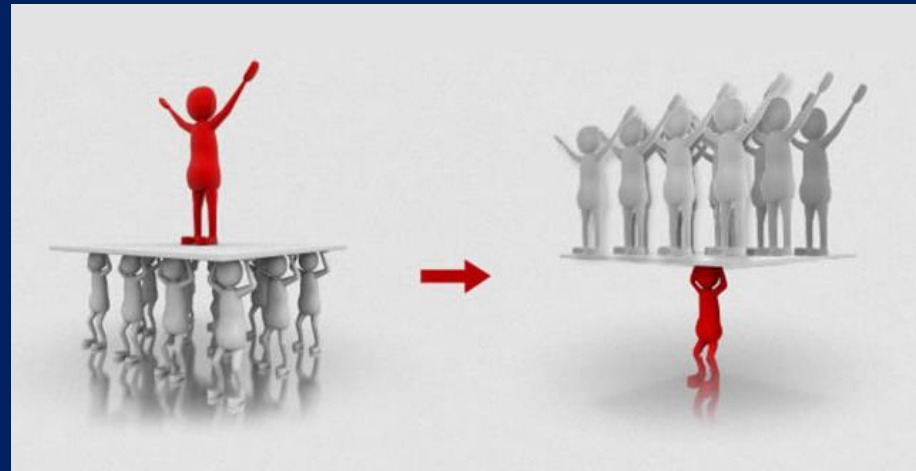


ロバート・グリーンリーフ博士(1904－1990)

まずメンバーに奉仕し、その後メンバーを導く

特にライオンズでは...

自分たちのために思ってくれる人、
その根本に高い志や使命感がある人に
メンバーはついていきたいと思う



リーダーのためにメンバーがいるのではなく
メンバーを支えるためにリーダーは存在する

メンバーの成功は、結果的にリーダーの成功

サーバントリーダーシップとは？

従来の権力による

支配型リーダーシップ

強い意志のもと、リーダー自身の考え方や価値観を貫き、メンバーを強い統率力で引っ張っていくリーダー

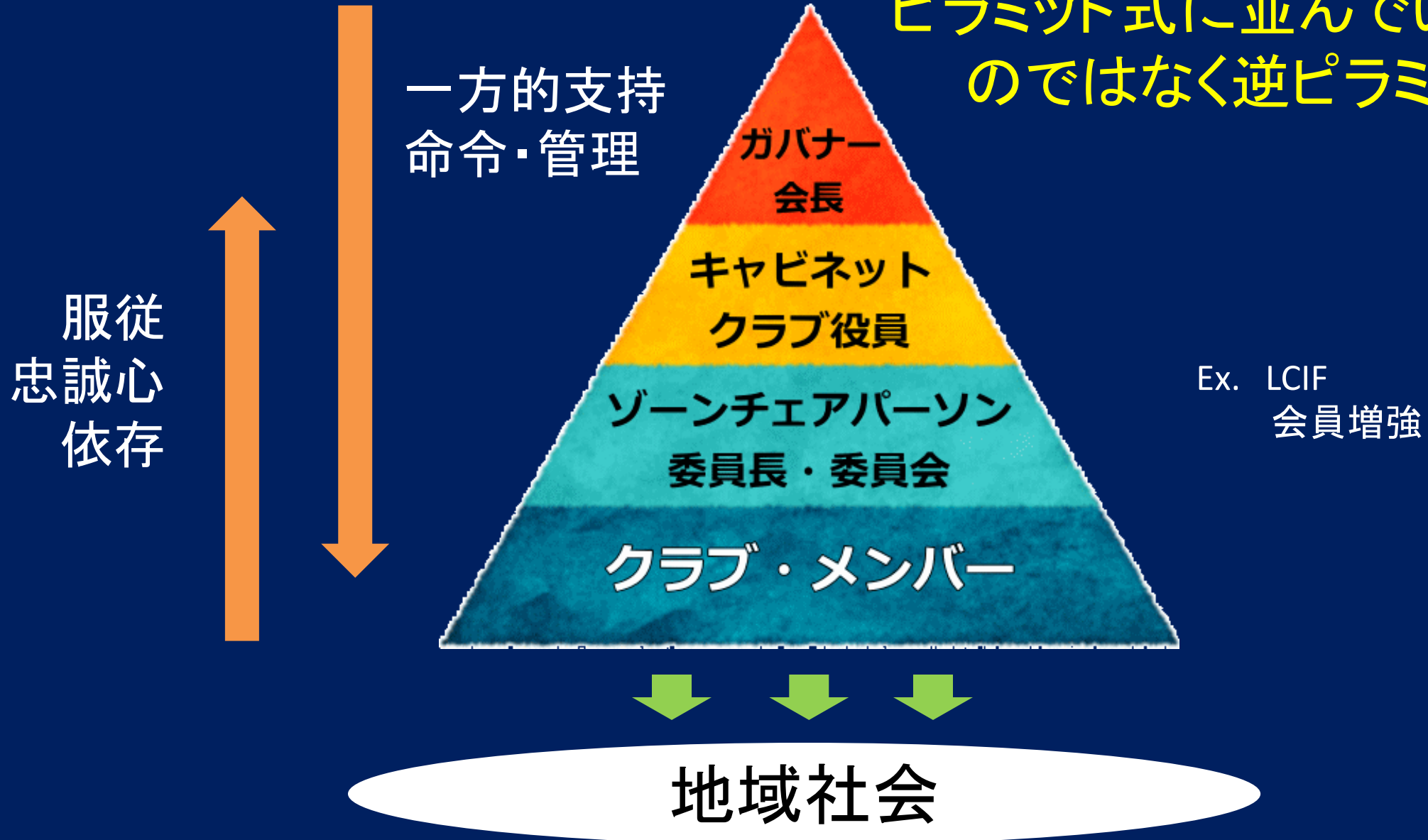
メンバーに奉仕する、支援型リーダーシップ

サーバントリーダーシップ

奉仕の気持ちを持ってメンバーに接し、**どうすればメンバーの持つ力を最大限に発揮できるかを考え、その環境づくりに邁進するリーダー**



サーバントリーダーの組織は、上からプロトコル順に
ピラミッド式に並んでいる
のではなく逆ピラミッド



組織のメンバー
一人一人が、
自分の持ち場で、
サーバント
リーダーシップで
自ら考え行動する

地域社会



クラブ・メンバー

ゾーンチェアパーソン

委員長・委員会

キャビネット

クラブ役員

ガバナー

会長

トップダウンではなく、
対話型のリーダーシップ
コミュニケーションが重要

**サーバント
リーダーシップ**

ビジョン共有
権限移譲
メンバー第一主義



情報
提案
成果



クラブの状況に沿った運営

サーバントリーダーは、メンバーの満足を最優先に考え、その上で、
運営側からメンバーへ、徐々にその精神を浸透させていきます

サーバントリーダーシップのメリット

組織のメンバー一人一人が、自分の持ち場で、
サーバントリーダーシップで自ら考え行動する

多様なメンバーがいる
チームの結束
が保たれる

ライオンズに
忠誠心を
もたらす

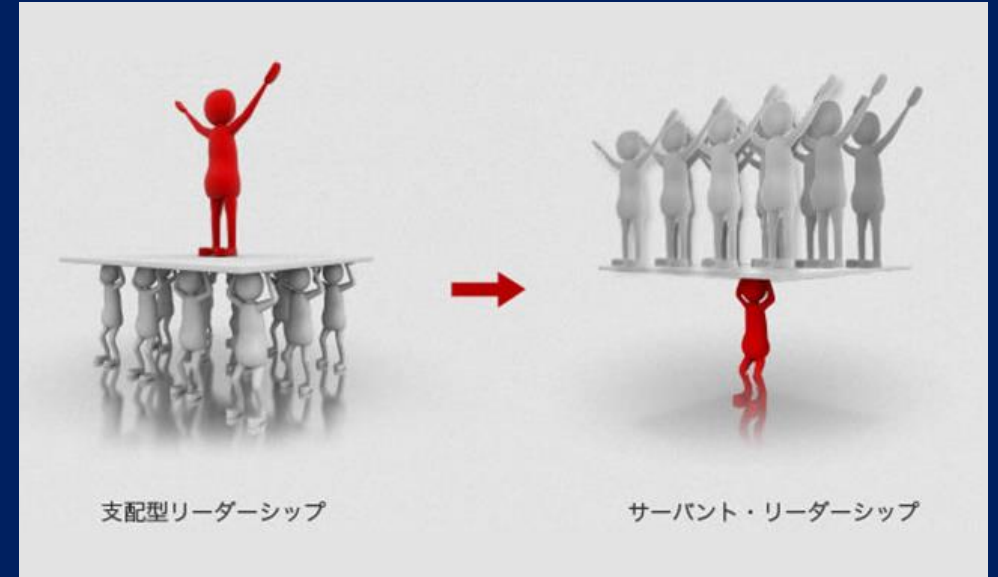
メンバーの
参加を促がす

メンバーの行動を変え
生産性を
向上させる

メンバーの
意見に沿った
運営が
可能となる

サーバントリーダーシップ

自分のために
権力、富、名声を求めない
支援型リーダーシップ



奉仕の気持ちを持ってメンバーに接し、
どうすればメンバーの持つ力を最大限に発揮できるかを考え、
それを満たす環境づくりに力を注ぐリーダーシップ

まずメンバーに奉仕し、その後メンバーを導く

皆さんのクラブは、素晴らしいですか？

素晴らしいクラブとは？



メンバーが、入っていて良かった
と 思えるクラブ



新しい仲間が増える

あなたは、
ライオンズが
好きですか？

あなたは、
ライオンズが
楽しいですか？



競争ではなく、
自分なりの目標にチャレンジする

人と一緒に楽しんだり親しい関係になる
他人に親切にして喜ばれる



心配の先取りはしない
ちょっと意識を変えてポジティブに

他人の目を気にしたり、比較しない
自分らしく、マイペースで

ガバナーの時によく言われました～



よく決心したね



大変だね



毎日ご苦労様です



仕事ができないだろう？



お金がかかるでしょう？



気を遣って大変だね？

好きでやってますから



好きでやってますから



好きでやってますから



好きでやっていますから



面倒な仕事を頼まれたらどうしますか？

嫌だな、面倒だな、かったるいな、やる気は出ないが、ため息は出る

頼まれた仕事でも、
自分が好きでやっていることにする

やらされている感がなくなると精神的ストレスが小さくなり
自然とやる気が出る、モチベーションが上がる

||

意識のコントロール

自分が好きでやっている、と思って
意識を変えると、重い腰が上がる



皆さんはライオンズが好きですか？

ライオンズのリーダーは、ライオンズが一番好きな人

そして

みんなにライオンズを好きになってもらうのが仕事

そして、メンバーには

愛情

地域を愛し
仲間を愛し
ライオンズを愛する

頭で考えるのではなく、いつも人間らしく、謙虚に

心で感じるリーダーになってほしい

“国家があなたのために
何をしてくれるのか
ではなく、
あなたが国家のために
何ができるかを
考えてください”

主役はあなた

ライオンズが変わるのを待っているのではなく、
あなたがライオンズを楽しめるように、変えてほしい
ライオンズを楽しむのは皆さんです



今こそ行動の時

地区やクラブの成功は、

皆さんの取り組みにかかっています。

皆さんには、地区や各クラブの計画を成功に向けて
行動に移す力があります。

最後に

ライオンズを楽しむ
私のキーワード

ハイ、喜んで
好きで
やっていますから

できない理由を探すより、どうしたらできるか考える





ありがとうございました
いつも応援しています

元国際理事 L. 濱野雅司